

**А. В. Савицкая**

*Научный руководитель*

**Л. Г. Богуцкая**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **КАЧЕСТВЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАЧЕСТВА ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

Ведущее место в организации торгового обслуживания сельского населения занимает розничная торговля потребительской кооперации республики. Основу потребительской кооперации республики в настоящее время составляют 89 районных потребительских обществ, объединенных в 5 областных союзов (Брестский, Витебский, Гомельский, Минский, Могилевский) и Гродненское областное потребительское общество.

Основная цель деятельности торговых организаций потребительской кооперации – повышение качества торгового обслуживания покупателей при оптимальных затратах. Одной из составляющей качества торгового обслуживания является качественное состояние розничной торговой сети<sup>1</sup>.

Исследования состояния розничной торговой сети потребительской кооперации за 2014–2017 гг. показали устойчивую тенденцию снижения численности торговых объектов. По состоянию на 1 января 2017 г. материально-техническая база розничной торговли потребительской кооперации включала 8 127 магазинов суммарной торговой площадью 866,1 тыс. м<sup>2</sup>, из которых 67% (5 437 ед.) от общего количества расположены в сельской местности. Из общего числа магазинов 7,0 тыс. ед. (85,6%) – продовольственные, 1,2 тыс. ед. (14,4%) – непродовольственные, 69% магазинов (5,6 тыс. ед.) работают по методу самообслуживания. По сравнению с началом 2014 г. общее количество магазинов сократилось на 1,2 тыс. единиц или на 13% (торговая площадь сократилась на 97,9 тыс. м<sup>2</sup> (на 11%). Передвижная сеть представлена 702 авто-

---

<sup>1</sup> Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком., 2018.

магазинами, которые обслуживают более 15,2 тыс. населенных пунктов, в том числе 14,3 тыс. – не имеющих стационарную торговую сеть. Также за исследуемый период наблюдается тенденция снижения такого качественного показателя состояния розничной торговой сети потребительской кооперации, как обеспеченность населения торговой площадью на 1 000 жителей (рисунок 1).



Рисунок 1 – Обеспеченность населения торговой площадью на 1 000 жителей (на начало года), м<sup>2</sup>

За анализируемый период обеспеченность населения торговой площадью на 1 000 жителей в целом по республике увеличилась на 6,7%. Однако в связи с закрытием магазинов потребительской кооперации в сельской местности, по причине их убыточности, из-за сокращения численности населения в сельских поселениях этот показатель в потребительской кооперации сократился на 8,3%.

Так, в сельских населенных пунктах с численностью жителей 200 и менее человек торговое обслуживание осуществляют 1,9 тыс. магазинов, в том числе 0,8 тыс. магазинов в деревнях, где проживает менее 100 человек. Торговая площадь данных магазинов составляет 124,7 тыс. м<sup>2</sup>, или 14,5% от общей торговой площади магазинов потребительской кооперации.

За 2014–2016 гг. в целом по Республике Беларусь произошло сокращение численности сельского населения на 89,5 тыс. чел., за счет чего только за 2016 г. потери розничного товарооборота составили около 60 млн р., или 2,3%.

Средний размер магазина торговой площади в потребительской кооперации составляет 107 м<sup>2</sup>, в том числе расположенных в сельской местности 85 м<sup>2</sup> и имеет тенденцию к увеличению за счет закрытия более мелких и строительства магазинов современного формата. Средний размер магазина по торговой площади колеблется от 102 м<sup>2</sup> в Гомельском ОПС до 110 м<sup>2</sup> в Гродненском областном потребительском обществе.

Средний размер магазина по розничному товарообороту в разрезе областных кооперативных организаций Республики Беларусь также имеет значительные колебания (рисунок 2).

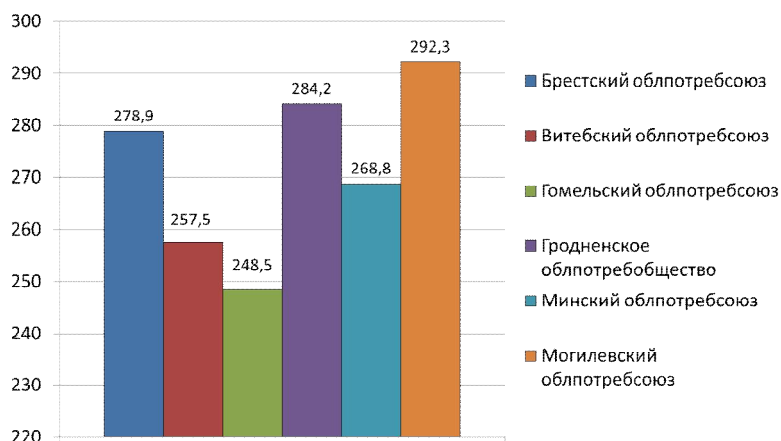


Рисунок 2 – Средний размер магазина по розничному товарообороту (на 1 января 2017 г.), тыс. р.

В рамках реализации задач намеченных в Концепцией развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг., а также в целях укрепления позиций на потребительском рынке страны Белорусским республиканским союзом потребительских обществ проведена значительная работа по развитию материально-технической базы торговой отрасли. Так, за исследуемый период, за счет строительства, приобретения, аренды введено в эксплуатацию 232 торговых объекта шаговой доступности. Приобретено 218 автомагазинов, проведена реконструкция 187 торговых объектов, приобретено и установлено в объектах торговли 3,6 тыс. единиц холодильного оборудования, 1,6 тыс. банковских платежных терминалов. Продолжено формирование единой системы сетевой торговли, в том числе продолжение развития торговой сети под брендом «Родны кут».

Исходя из целей Концепции, перед торговой отраслью Белкоопсоюза до 2020 г. поставлены задачи:

- дальнейшее развитие и оптимизация товаропроводящей инфраструктуры торговли для обеспечения ее максимальной эффективности;
- стимулирование развития торговли в райцентрах;
- обеспечение условий для дальнейшего поступательного развития торговли в сельской местности;
- совершенствование традиционных форматов торговли, а также дистанционной торговли;
- улучшение имиджа торговой отрасли потребительской кооперации<sup>1</sup>.

Реализация намеченных Концепцией мер по дальнейшему развитию торговой отрасли в рамках стратегии, направленной на повышение эффективности отрасли и улучшение качества торгового обслуживания населения, будет способствовать улучшению имиджа торговой отрасли потребительской кооперации в целом.

---

<sup>1</sup> Концепция развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016.